



**HALDAT  
CONSULTING**

le 24 octobre 2022

Chers Entrepreneurs, Candidats, lecteurs,

Des mots qui résonnent, (...)

Après le burn-out, médiatisé ces dernières années (épuiement professionnel) puis le bore-out (ennui professionnel) et le brown-out (perte de sens et d'engagement), voici un nouveau MOT qui arrive sur le marché du travail Français, le « QUIET QUITTING », chuuuuut. Ils s'en vont ...des salariés qui démissionnent sans faire de bruit... phénomène en provenance des États Unis, et qui ralentit considérablement la productivité et donc la performance ....

Travailler dans de beaux, colorés bureaux, ne suffit plus à notre jeune génération, pour les fidéliser ...

La performance de notre nouvelle génération c'est la confiance des projets qu'on leurs confis ; laisser les s'exprimer !

Les entreprises doivent inventer le travail que nos salariés vont adorer ...

On peut déjà voir le design du changement, les organisations modifient leurs politiques traditionnelles et offrent des avantages sans précédent.

C'est pourquoi, il est important de mettre en place un Design Recruitment, c'est-à-dire, redessiner le recrutement, l'intégration, la projection autrement...

De nombreuses recherches existent, il s'agit, de travailler avec les meilleurs Talents, selon HBR,

« Pour attirer et retenir les meilleurs Talents, il faut repenser les emplois autour d'un concept simple mais puissant : l'amour pour le contenu du travail lui-même »

Bien à Vous,

Myriana de Haldat

Dirigeante

La marque HALDAT CONSULTING

DEPUIS 2014